

Oggetto: Sviluppo progetto turismo digitale "Camminiemiliaromagna.it"

Premessa

Il Progetto digitale sperimentale "Camminiemiliaromagna.it" è avviato nell'ambito del progetto Turismo Esperienziale dei Cammini, dedicato alla promozione del turismo lento, sviluppato da Apt Servizi nel 2015 in accordo con l'Assessorato al Commercio e Turismo regionale. Il Progetto è in linea con la Direttiva del MIBACT che ha individuato nel 2016 l'anno dei "Cammini d'Italia" con attenzione alla promozione di iniziative per lo sviluppo del settore, la fruizione di tali percorsi e la realizzazione dell'Atlante digitale dei Cammini d'Italia, dettando le linee guida e i relativi indirizzi.

Obiettivi

Valorizzare l'Emilia-Romagna come terra ricca di testimonianze di fede e di passaggio strategico di antiche vie di pellegrinaggio e di commercio rispondendo alle specifiche esigenze di sviluppo del territorio, dei suoi operatori e stakeholder in un'ottica di turismo lento.

Valorizzare le valenze turistiche dei territori, innescando economie locali, differenziando, qualificando e/o riqualificando l'offerta turistica regionale con la configurazione di una specifica offerta di turismo slow ed esperienziale appetibile per il mercato domestico, europeo ed extraeuropeo.

Cultura, spiritualità, storia, natura, enogastronomia e tradizione in un'ottica di turismo slow e sostenibile per la valorizzazione dei territori e delle comunità ospitanti.

Modalità e soggetti coinvolti

Le attività di progetto sono svolte attraverso lo strumento del *Tavolo tecnico del Turismo Esperienziale dei Cammini* coordinato da Apt Servizi, in accordo con l'Assessorato Turismo Regione Emilia-Romagna e prevedono, nel 2018, il coinvolgimento delle Destinazioni Turistiche dell'Emilia-Romagna.

Nel 2016, nell'ambito del progetto regionale, è stata siglata la Convenzione tra la Conferenza Episcopale dell'Emilia-Romagna, Ufficio Pastorale del Turismo, e l'Assessorato regionale al Turismo a seguito del quale è stato avviato il tavolo tecnico dedicato al Turismo religioso che si riunisce periodicamente presso la sede di Apt Servizi.

MIBACT

Tramite il Tavolo tecnico si è attivato il confronto con la Direzione Generale del Mibact con un focus dedicato anche alla candidatura - per l'inserimento nell'Atlante digitale dei Cammini - dei percorsi regionali.

L'Atlante, presentato il 4 novembre 2017 a Roma, ha riconosciuto 11 Cammini della Regione Emilia-Romagna: la Via degli Abati, la Via Francigena, la Via degli Dei, la Via Romea Strata tratto longobardo nonantolano, la Via Romea Nonantolana, il Cammino di Sant'Antonio, la Via Romea Germanica, il Cammino di Assisi, il Cammino di San Vicinio, il Cammino di Dante, il Cammino di San Francesco da Rimini a La Verna. In stand by per un prossimo inserimento: la Via Matildica del Volto Santo e la Via di Linari.

Azione

Il progetto di turismo digitale "Camminiemiliaromagna.it" si pone, in tale contesto, l'obiettivo di realizzare un sito web dedicato ai Cammini volto a divenire strumento utile di promozione e valorizzazione dei Cammini e dei territori da essi attraversati in linea con gli obiettivi individuati nel Piano Strategico di Sviluppo del Turismo del Mibact.

Il sito web, strutturato con una interfaccia operativa semplice e chiara, rende fruibile all'utenza finale ed agli operatori del settore, l'offerta dei servizi, la fruizione delle emergenze turistiche sui territori e le informazioni sui Cammini favorendo la diffusione dei dati disponibili per tutti gli utenti del web tramite una azione di verifica ed integrazione di dati generali che, tramite il network delle Associazioni dei Cammini e delle Istituzioni locali, sono trasferiti ai territori e da questi ad Apt restituiti con la produzione di dati esclusivi.

Il sito web e l'interfaccia operativa sono realizzati attraverso la raccolta di dati già fruibili in Regione Emilia-Romagna, la selezione tramite il network sui territori, l'aggregazione, la normalizzazione e la diffusione dei dati nuovamente elaborati in formato aperto tramite le seguenti azioni:

1. la selezione dei dati in chiave culturale, enogastronomico, naturalistico, spirituale inseriti in liste di banche dati provenienti da istituzioni regionali effettuata da Apt Servizi, in una buffer di 5 km dal tracciato principale reperite tramite le collaborazioni attivate con diversi enti pubblici e istituzioni regionali tra cui il Mibact, l'IBC, l'Assessorato regionale all'Agricoltura;
2. la produzione di dati esclusivi tramite la collaborazione con la Conferenza Episcopale dell'Emilia-Romagna
3. successivo trasferimento dei dati selezionati al network delle Associazioni e istituzioni locali sui territori e successiva restituzione con loro relativa raccolta, aggregazione e normalizzazione
4. attivazione e fornitura di una interfaccia di facile utilizzo per l'inserimento degli eventi lungo i cammini da parte del network delle associazioni dei cammini e delle istituzioni locali presenti sui territori
5. predisposizione dei documenti e raccolta delle liberatorie di utilizzo da parte dei Cammini e Istituzioni coinvolti per la diffusione dei dati in formato aperto
6. ultima diffusione dei dati specifici forniti dai referenti dei Cammini, dalle istituzioni locali e/o tratti liberamente da APT Servizi dai siti dedicati (tracce percorso in gpx, accoglienza, servizi, etc.) sul sito camminiemiliaromagna.it
7. realizzazione del sito camminiemiliaromagna.it composto da schede di presentazione generale regionale e apposite sezioni per ciascun cammino che presentano dati POI esclusivi raccolti a seguito del lavoro attivato con il network territoriali e sezioni tematiche dedicate
8. studio e realizzazione di un sistema di icone dedicate alle informazioni presenti nel sito e coordinate graficamente tra loro nell'ambito dell'immagine coordinata dedicata ai Cammini dell'Emilia-Romagna
9. utilizzo delle immagini scattate dai fruitori del cammino per l'aggiornamento settimanale dei contenuti fotografici del sito dell' hashtag regionale #emiliaromagnaslow e degli hashtag specifici dei cammini che si inserisce nel quadro delle campagne di web strategy e social marketing

Il sito web e relativa piattaforma si caratterizza per apertura, integrabilità ed interoperabilità dei dati con la possibilità di essere aggiornata con nuovi e significativi elementi, di coordinarsi e dialogare con l'Atlante Digitale dei Cammini d'Italia realizzato dalla Direzione Generale del Mibact e con i siti dei singoli Cammini dell'Emilia-Romagna.

Il progetto sperimentale si compone di diverse fasi di realizzazione:

- 1) Fase di avvio con la raccolta dei dati e prima selezione sperimentale di 3 cammini prototipo, uno per destinazione, su cui si è avviato il lavoro di digitalizzazione;
- 2) Fase d'implementazione di tutti i diversi cammini aderenti al progetto regionale e consolidamento del lavoro;



- 3) Selezione dei dati forniti da Apt Servizi da parte del network delle Associazioni dei Cammini e delle istituzioni locali sulla base di criteri turistici condivisi e successivamente trasformati in POI;
- 4) Presentazione ai Cammini dell'utilizzo della piattaforma e fornitura strumenti operativi di interfaccia eventi e di aggiornamento contenuti
- 5) Realizzazione della piattaforma web, dell'immagine grafica, dei contenuti e del portale completo
- 6) Acquisizione dei consensi per l'utilizzo dei dati in formato aperto
- 7) Azione integrata di comunicazione web social
- 8) Monitoraggio dei flussi digitali e delle azioni di progetto
- 9) In progress - integrazione con prenotazione servizi di vendita e booking attività

Il sito web ed i suoi contenuti saranno infine inseriti nel 2018 nel sito ufficiale del Turismo della Regione Emilia-Romagna www.emiliaromagnaturismo.it

Ulteriori informazioni possono essere richieste a Monica Valeri, tramite email m.valeri@aptservizi.com, referente progetto regionale Turismo Esperenziale dei Cammini e Vie di Pellegrinaggio in Emilia-Romagna.